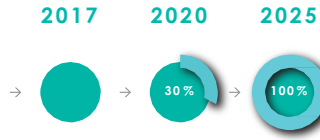




**BEL'S VERPFLICHTUNGEN:**

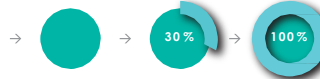
**Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität und der Arbeitsbedingungen unserer Partnerbauern**

Zugang der Landwirte zu innovativen gesellschaftlichen Standards



**Förderung von Tierschutzmaßnahmen, um das Wohlergehen der Tiere zu steigern**

Durch unabhängige Kontrollen zertifizierte Betriebe



**Förderung von gentechnikfreier Fütterung der Milchkühe unserer Partnerbauern**

Fütterung ohne gentechnisch veränderte Futterpflanzen



**Sicherstellung einer nachhaltigen Beschaffung von pflanzlichen Fetten, die in unseren Produkten verwendet werden**

Zertifizierte Beschaffung oder unter Charterverpflichtung (wenn keine Zertifizierung vorhanden ist)



**Nachhaltige Landwirtschaft**



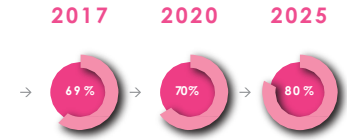
**Ökologischer Fußabdruck**



**BEL'S VERPFLICHTUNGEN:**

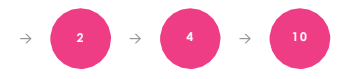
**Kontinuierliche Verbesserung der Nährwertqualität unserer Produkte**

Produktportfolio für Kinder, das dem „Bel Nutri+“ entspricht (Bel Ernährungsprofil-System).

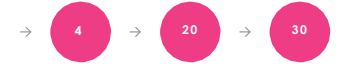


**Förderung gesunder Ernährungsgewohnheiten und eines gesunden Lebensstils**

Schlüsselländer, in denen ein Programm für Verbraucher durchgeführt wird ("Educanut").



Tochtergesellschaften, bei denen ein Programm für Mitarbeiter umgesetzt wird ("Healthy smiles").



**Ausgewogene Ernährung**



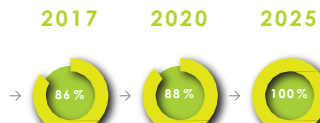
**Fokus Mensch**



**BEL'S VERPFLICHTUNGEN:**

**100% recycelbare und/oder biologisch abbaubare Verpackungen**

recycelbare und/oder biologisch abbaubare Verpackungen



**Keine Abholzung**

Keine Abholzung, zertifizierte Beschaffung



**Klimaneutrale Gestaltung unserer Prozesse**

Kohlenstoffbilanz (kg  $\pm$  CO<sub>2</sub> pro Tonne Käse)



**Reduzierung unserer globalen CO<sub>2</sub>-Bilanz, um die COP-21-Ziele zu erreichen**

Treibhausgasemissionen pro Tonne Käse im Vergleich zu 2008



**Reduzierung des Wasserverbrauchs unserer Werke**

Wasserverbrauch pro Tonne Käse im Vergleich zu 2008



**BEL'S VERPFLICHTUNGEN:**

**Vermeidung von Arbeitsunfällen**

Bel AFR (Accident Frequency Rate).



**Förderung der geschlechterspezifischen Vielfalt und Integration**

Frauenanteil im Top-Management



**Förderung der Talente unserer Mitarbeiter**

Angestellte nehmen im Laufe des Jahres an mehreren Schulungen teil



**Förderung von Maßnahmen unserer Lieferanten im sozialen und ökologischen Bereich**

Durchschnittliche Lieferantenbewertung „Ecoovadis“



**Bereitstellung von transparenten und nützlichen Informationen, die Konsumenten helfen, richtige Entscheidungen zu treffen**

Die Produkte weisen auf spezifische Umwelt- und „frei von“-Informationen hin

